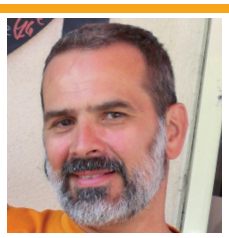
INFORMAZIONI PERSONALI

Mauro Provani



Via Verdi 10 - 24046 Osio Sotto (Bg) - Italy

334 9300372

me@mauropro.info www.mauropro.info

maurinosg

01/ 05/ 1971 italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Marzo 2014
Oggi

Designer, Graphic Consultant

Enoplastic S.p.A.

Designer e graphic consultant, sono inoltre incaricato della ricerca di soluzioni tecnico-progettuali innovative e curo lo sviluppo tecnologico del reparto grafico.

Area: graphic design, graphic consultancy **Settori Merceologici:** industria

Settembre 2006
Marzo 2014

Direttore creativo – Partner

Sartoria grafica (attraverso i marchi LAB382 e Proteica)

Responsabile dei processi creativi e operativi nei seguenti segmenti:
- Corporate Identity, Brand Identity, web design, POP, Packaging, comunicazione di prodotto, BTL, wayfinding signage design, 3D graphic/design, mock-up, prototipi e stampa 3D, sia per il BTL sia per la prototipazione rapida

Responsabile di:
- Business development nell'integrazione tra graphic design e micro produzioni dedicate
- Account & Suppliers management
- HR (1/5 risorse)

Area: design consultancy, stampa 3D **Settori Merceol.:** cosmesi, elettronica, vari

Dicembre 2001
Agosto 2006

Freelance Graphic Designer

Mauro Provani Comunicazione

- Freelance designer di packaging, comunicazione di prodotto, Brand Identity, web design, comunicazione BTL e 3D design. Servizi di consulenza come art director freelance

Area: graphic design, art direction **Settori Merceologici:** cosmesi, vari

Ottobre 1998
Novembre 2001

Senior Art Director

ALFAPARF SpA

- Responsabile per le seguenti aree: product development, BTL & ATL communications, Corporate Identity
- Responsabile della BU grafica (7 risorse) e dei rapporti con le BU marketing

Area: graphic design, art direction **Settori Merceologici:** cosmesi

Settembre 1996
Settembre 1998

Senior Graphic Designer

LABEL Srl

- Progettazione di packaging, pubblicità, corporate identity e comunicazione BTL

Area: graphic design **Settori Merceol.:** cosmesi, elettronica, fitness

Settembre 1993
Agosto 1996

Graphic Designer

Gorbani Pubblicità Srl

Progettazione comunicazione di prodotto, ATL, Packaging

Area: graphic design **Settori Merceologici:** consumer goods

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1991 – 1992

Corso di specializzazione in DTP

Istituto non riconosciuto

- Corso di Desktop Publishing: utilizzo dei principali software grafici per la progettazione e la realizzazione di elaborati grafico/editoriali; fotoritocco; elaborazioni vettoriali

1986 - 1991

Diploma di perito in comunicazione visiva — **livello EQF 4**

I.T.S.O.S. di via Pace, Milano

- Percorso di studi finalizzato all'apprendimento delle tecniche strumentali e culturali dei principali media della comunicazione visiva: cinema, televisione, grafica, fotografia e psicologia sociale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B2	B2	A2/B1

Competenze comunicative

- Possiedo ottime competenze comunicative orali e scritte acquisite durante le mie esperienze lavorative, in particolar modo quelle imprenditoriali
- Sono abituato a interfacciarmi con reparti marketing, clienti e pubblico
- Sono in grado di presentare i progetti che realizzo, gestendo contemporaneamente l'aspetto creativo e quello commerciale
- Possiedo un'ottima capacità formativa in ambito tecnico-professionale

Competenze organizzative e gestionali

- Buone doti di leadership (ho gestito dipendenti e risorse a progetto contemporaneamente)
- Eccellente giocatore di squadra
- Ottime doti di problem solving e proattività
- Ottime doti organizzative

Competenze professionali

- Sono in grado di gestire in autonomia il processo di sviluppo grafico/creativo, dal briefing iniziale alla produzione degli esecutivi, dalla gestione dei fornitori alla supervisione della produzione, off-line e on-line
- Ottima conoscenza delle problematiche legate alla produzione grafica in ambito cosmetico (normative e requisiti di legge, usi e consuetudini, trend e registri di comunicazione)
- Ottima capacità nello sviluppo di progetti multi-disciplinari
- Eccellente capacità nella realizzazione di mock-ups di prodotto, cartotecnici e non
- Buona padronanza di strumenti e processi di rapid prototyping, in particolar modo di stampa 3D

Competenze informatiche
Tra parentesi la release conosciuta

- Eccellente padronanza di Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat PRO (Adobe CC)
- Buona padronanza di Cinema 4D (release 15) - modellazione 3D, rendering e animazione
- Buona padronanza di Form▪Z (release 7) - modellazione 3D parametrica e rendering
- Ottima padronanza di Pages, Numbers e Keynote
- Buona padronanza della suite Microsoft Office (2016)

Altre competenze

- Ottima conoscenza dell'Hardware Apple
- Discreta padronanza di strumenti di reverse engineering

Patente di guida

- B, automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti particolari

- Creazione e posizionamento del marchio e della comunicazione della "Strada del Moscato di Scanzo e dei sapori scanzesi" – 2007-2010
- Riposizionamento del brand e della comunicazione di Panestetic, azienda leader nel comparto delle apparecchiature cosmetiche - 2008
- Definizione del logotipo e del packaging della linea cosmetica COLLEXIA CHP di IMETEC (Tenacta Group) – 2008-2009
- Sistema di segnaletica turistica del Comune di Scanzorosciate – Progettazione e realizzazione degli elementi e della comunicazione collaterale, identificazione dei soggetti fornitori e supervisione lavori -2012
- Studio di Brand & Corporate Identity, stationery, pubblicità e promo apparel per BOP-Bergamo on Pipes - raduno internazionale di cornamuse - 2010/2012

Hobbies

- Mountain biking, trekking, bricolage, cucina, lettura.

Interessi

- Fotografia, industrial design e architettura, musica, tecnologia.