mp Mauro Provani

Curriculum Vitae\_

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Mauro Provani +39 334 9300372 me@mauropro.info www.mauropro.info



Glistudi

Espletat<mark>a la</mark> scuola dell'obbligo, **frequenta l'I.T.S.O.S. di Via Pace a Milano**, **seguendo l'indirizzo in comunicazioni visive**: grafica, cinema, televisione e fotografia (approfonditi anche sotto l'aspetto sociologico e semiotico) unite a materie umanistiche e di cultura generale compongono l'ampio piano di studi.

Contemporaneamente agli studi crea, con alcuni studenti della stessa scuola, un laboratorio teatrale con il quale porta in scena tre spettacoli in due anni. Attraverso questa esperienza si confronta con le problematiche legate alla costruzione di progetti di ampio respiro, sperimentando contemporaneamente ruoli legati alla pre e post-produzione degli spettacoli.

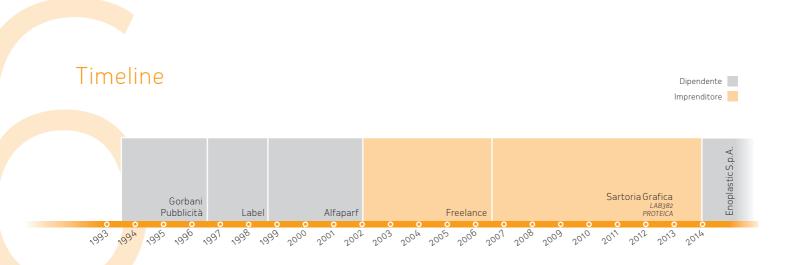
Viene prescelto tra gli studenti dell'I.T.S.O.S. per partecipare ad uno stage di tre settimane presso lo studio milanese del designer Mario Convertino; in questa agenzia ha l'opportunità di collaborare alla realizzazione di vari progetti per clienti come Albero Barbanera, Bosh elettrodomestici. Federmusica.

Successivamente al conseguimento del diploma, **frequenta un corso di specializzazione in Desktop Publishing**: Photoshop, Illustrator e Quark Xpress sono i software con cui muove i primi passi nel mondo della computer graphic, iniziando così un percorso di aggiornamento professionale mai interrotto.

Glistudi

**Collabora** con Claudio Serughetti, allievo di Olmi, **alla realizzazione del cortometraggio "Il limite di Dio"**, auto produzione presentata al Festival Anteprima Bellaria nel 1990, al Festival Méridien d'AUBAGNE nel 1991 e al Festival des Jeunes Cinéastes de MONTREAL, Canada lo stesso anno; di que<mark>sta crea gli effetti speciali video e audio, il trucco e realizza le scenografie.</mark>





Le esperienze

Nel **settembre 1993**, dopo il congedo dal servizio di leva, assume l'incarico di **grafico creativo** alla **Gorbani Pubblicità**, dove progetta **packaging e comunicazione ATL** per Aeternum S.r.l.

Da settembre 1996 all'autunno 1998 è impiegato presso la Label S.r.l. In qualità di graphic designer: elettronica, cosmesi e fitness i settori per i quali realizza immagini coordinate, packaging, pubblicità BTL e comunicazione di prodotto.

Appassionatosi al settore cosmetico, trova in **Alfaparf** il naturale proseguo del proprio percorso professionale: all'interno del reparto creativo, in qualità di senior designer, si occupa dello **sviluppo di prodotti, di comunicazione ATL e BTL e di brand identity**, lavorando a stretto contatto coi product manager.

Le esperien:

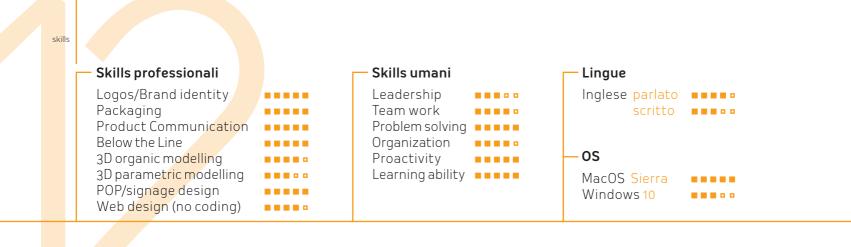
Rimane in azienda fino **alla fine del 2001**, quando intraprende **l'attività di freelance**, collaborando con numerose aziende, dei più disparati settori merceologici, **sviluppando packaging e comunicazione di prodotto, brand identity, web design, comunicazione BTL, design 3D** e offrendo **servizi di art direction**.

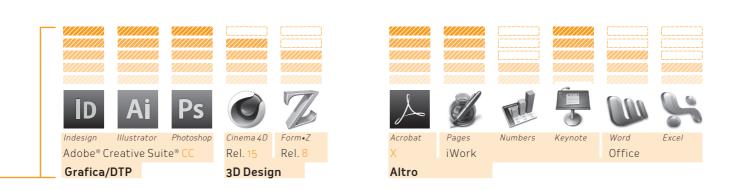
Da settembre 2006 fino a febbraio 2013 gestisce con un partner Sartoria Grafica, una piccola design farm che attraverso i marchi commerciali LAB 382 e PROTEICA offre un servizio orientato alla design consultancy globale. La produzione LAB 382 è spaziata dalla Corporate Identity al Packaging, dal design 3D alla produzione web, dalla progettazione di booth fieristici alla comunicazione di prodotto, dal wayfinding signage design al POP.

L'attività di PROTEICA, come service di Rapid Prototyping e 3D printing, ha consentito un approccio non convenzionale al mondo della comunicazione, offrendo un livello di interazione tra graphic design e product design altrimenti non raggiungibile in seno ad una design firm tradizionale. La progettazione, la modellazione 3D e la stampa tridimensionale interne allo studio hanno altresì permesso lo sviluppo diretto di micro produzioni di pezzi di design per i clienti.

Da marzo 2014 collabora con Enoplastic S.p.A., leader mondiale nella produzione di capsule per bottiglie, in qualità di designer e graphic consultant occupandosi di ricercare soluzioni tecnico-progettuali innovative e curando lo sviluppo tecnologico del reparto grafico.







Mauro Provani +39 334 9300372 me@mauropro.info www.mauropro.info